



Eduardo Ariento

curso de
direito da
inovação



editora
D'PLÁCIDO

curso de
direito da
inovação

Eduardo Ariento

curso de
direito da
inovação





Conselho Editorial

Doutor Cláudio Roberto Cintra Bezerra Brandão
Professor Titular da Universidade Federal de Pernambuco – Brasil

Doutora Sílvia Isabel dos Anjos Caetano Alves
Professora da Universidade de Lisboa – Portugal

Doutor Georges Martyn
Professor da Universidade de Ghent – Flanders/Bélgica

Doutora Agata Cecília Amato Mangiameli
Professora da Universidade de Roma II – Itália

Doutora Ana Elisa Liberatore Silva Bechara
Professora Titular da USP – Brasil

Doutor Stelio Mangiameli
Professor da Universidade de Teramo – Itália

Doutor José Geraldo de Sousa Junior
Professor Titular da Universidade de Brasília – Brasil

Doutor Joaquim Portes de Cerqueira César
Doutor em Direito Constitucional pela PUC/SP – Brasil

Doutor Thomas Law
Doutor em Direito Comercial pela PUC/SP – Brasil

Doutor Marcelo Figueiredo
Professor da PUC/SP – Brasil

Doutor João Grandino Rodas
Professor Titular da USP – Brasil

Editor Chefe

Plácido Arraes

Editor

Tales Leon de Marco

Produtora Editorial

Bárbara Rodrigues

Capa, projeto gráfico

Bárbara Rodrigues

Diagramação

Bárbara Rodrigues

Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte desta obra pode ser reproduzida, por quaisquer meios, sem a autorização prévia do Grupo D'Plácido.

Copyright © 2023, D'Plácido Editora

Copyright © 2023, Eduardo Ariento.

Belo Horizonte

Av. Brasil, 1843, Savassi, Belo Horizonte, MG – CEP 30140-007

Tel.: 31 3261 2801

São Paulo

Av. Paulista, 2444, 8º andar, cj 82, Bela Vista – São Paulo, SP – CEP 01310-933

WWW.EDITORADPLACIDO.COM.BR INSTAGRAM/EDITORADPLACIDO

Catálogo na Publicação (CIP)

A698 Ariento, Eduardo
Curso de direito da inovação / Eduardo Ariento. -
1. ed. - Belo Horizonte, São Paulo : D'Plácido, 2023.
396 p.

ISBN 978-65-5589-703-6

1. Direito 2. Inovação tecnológica - Brasil I. Título.

CDD: 340

Bibliotecária responsável: Fernanda Gomes de Souza CRB-6/2472

GRUPO
D'PLÁCIDO



*
Rodapé



Sumário

<i>Siglas e abreviaturas</i>	11
INTRODUÇÃO	19
1. O DIREITO DA INOVAÇÃO	25
1.1. O que é o Direito da Inovação.....	26
1.2. Fontes do Direito da Inovação.....	26
1.3. Princípios do Direito da Inovação e das políticas de incentivo à inovação.....	28
1.4. Repensando o Direito para podermos inovar.....	30
2. ASPECTOS FUNDAMENTAIS DA INOVAÇÃO	35
2.1. Conceitos de inovação.....	35
2.2. Por que inovar?.....	43
2.3. Quais as principais dificuldades para inovar?.....	45
2.4. Qual o papel do Estado na inovação?.....	48
2.5. Classificações e aspectos sobre ciência e inovação.....	51
2.5.1. Inovação, invenção e desenvolvimento analítico.....	51
2.5.2. Pesquisa básica, pesquisa aplicada e desenvolvimento experimental.....	53
2.5.3. Índice de Maturidade Tecnológica.....	54
2.5.4. Inovações radicais e incrementais.....	55
2.6. Inovação no setor jurídico.....	56

3. O BRASIL NO CONTEXTO MUNDIAL DA INOVAÇÃO	61
3.1. Oportunidades e deficiências brasileiras	61
3.1.1. Educação e ciência	63
3.2. Aspectos econômicos	68
3.3. Indicadores de inovação	75
4. CIÊNCIA, INOVAÇÃO, PROPRIEDADE INTELECTUAL E DESENVOLVIMENTO NA CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1988	81
4.1. Promoção da ciência e da inovação	81
4.2. Regime jurídico da propriedade intelectual na Constituição de 1988	89
4.2.1. Direito à saúde	93
4.2.2. Pesquisa, ciência e educação	99
4.2.3. Direito ao desenvolvimento e autonomia tecnológica	101
4.2.4. Direito à cultura e ao lazer	103
5. POLÍTICAS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	107
5.1. Objetivos das políticas de inovação	107
5.2. Incentivos diretos e indiretos à inovação	108
5.3. Políticas de inovação nos Estados Unidos	109
5.4. Políticas de inovação no Brasil	115
5.4.1. De 1785 a 1850	117
5.4.2. Contexto da industrialização no Império: o período Mauá	118
5.4.3. Ciclo do café e fim do período escravagista	121
5.4.4. O ciclo econômico do desenvolvimento (1930-1964)	122
5.4.5. De 1965 a 2018	126
5.5. Alguns pontos críticos das políticas de apoio à inovação no Brasil	131
5.6. Financiamento da inovação	136
5.7. Algumas políticas públicas para a inovação no Brasil	143
5.7.1. A chamada “vocação agrária” brasileira	143

5.7.2. Centros de excelência da ciência e da inovação brasileiras.....	145
5.7.2.1. Embraer.....	145
5.7.2.2. Petrobras.....	149
5.7.2.3. Embrapa.....	151
5.7.2.4. Sirius.....	153
5.7.3. A carência de atuação estratégica em semicondutores e fertilizantes.....	154
5.7.3.1. Centro de Excelência em Tecnologia Eletrônica Avançada.....	155
5.7.3.2. Unidade de Fertilizantes Nitrogenados	158
6. ASPECTOS REGULATÓRIOS E IMPACTOS SOCIAIS DA INOVAÇÃO.....	161
6.1. Impactos sociais da inovação.....	163
6.2. Legislação de regência sobre regulação de novas tecnologias.....	168
6.3. Regulação de tecnologias complexas: o caso da Inteligência Artificial	171
7. LEGISLAÇÃO DE INCENTIVO À INOVAÇÃO.....	179
7.1. Lei da Inovação.....	180
7.1.1. Encomendas Tecnológicas.....	187
7.1.2. Ambientes Promotores de Inovação.....	191
7.2. Lei do Bem.....	197
7.3. Lei da Informática.....	200
7.4. Rota 2030.....	205
7.5. Lei dos Fundos Patrimoniais.....	206
7.6. Lei Rouanet.....	208
7.7. Licitações públicas.....	210
7.8. Lei do Investidor-Anjo.....	212
7.9. Inova Simplex.....	213
7.10. Marco Legal das <i>Startups</i>	213
7.11. Modernização do ambiente de negócios.....	216
8. APROPRIAÇÃO DO CONHECIMENTO, CONCEITOS E ATUALIDADES DA PROPRIEDADE INTELLECTUAL.....	217

8.1. Da Idade Média até as Convenções de Berna e Paris.....	217
8.2. Unificação legislativa, cooperação e internacionalização: 1880 a 1994.....	220
8.3. Acordo TRIPs: rompimento com os princípios unionistas e mercantilização da propriedade intelectual.....	221
8.4. Conceitos da propriedade intelectual.....	224
8.5. Fundamentos jurídicos e econômicos da propriedade intelectual.....	225
8.6. Classificações da propriedade intelectual.....	229
8.7. Objeto de proteção.....	229
8.8. Tutelas civil e criminal contra os direitos de propriedade intelectual	231
9. PATENTES DE INVENÇÃO E DE MODELOS DE UTILIDADE.....	235
9.1. Aspectos gerais.....	235
9.2. Requisitos.....	242
9.3. Direitos do titular e abuso de direito.....	244
9.4. Encerramento dos direitos de exclusividade e licenças compulsórias.....	247
9.5. Conflitos entre capital e trabalho.....	249
9.6. Dados de testes em patentes	250
10. MARCAS, INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS E DESENHOS INDUSTRIAIS (DESIGN).....	253
10.1. Definição, fundamentos, características, sentido e importância das marcas.....	253
10.2. Princípios relativos às marcas.....	260
10.3. Conflitos entre marcas.....	262
10.4. Nome empresarial e indicações geográficas (indicações de procedência e denominações de origem).....	266
10.5. Desenhos industriais (design).....	267

11. DIREITOS AUTORAIS: INOVAÇÕES NAS ÁREAS ARTÍSTICA E CULTURAL	275
11.1. Noções fundamentais.....	277
11.2. Direitos de autor e direitos conexos.....	279
11.3. Tempo de proteção.....	280
11.4. Autoria, direitos morais e patrimoniais.....	281
11.5. Plágio e criatividade.....	283
11.6. Usos livres de obras autorais.....	288
11.7. A ADI do Ecad e a Lei n. 12.853/2013.....	290
11.8. Domínio Público e obras órfãs.....	292
12. PROGRAMAS DE COMPUTADOR	297
12.1. Conceito e Lei do Software (Lei n. 9.609/98).....	297
12.2. Histórico recente da programação.....	300
12.3. A reação do Floss (Free / Libre Open Source Software).....	302
12.4. A ADI sobre a priorização dos softwares livres e a Resolução n. 335/2020 do Conselho Nacional de Justiça.....	305
12.5. Conflitos capital x trabalho.....	307
13. CONTRATOS E INOVAÇÃO	309
13.1. Conceitos e características dos contratos de transferência de tecnologia.....	309
13.2. Tipologia contratual.....	312
13.3. Contratos relativos à inovação que não transferem tecnologias.....	315
13.4. Licenças de propriedade intelectual.....	316
14. PROPRIEDADE INTELECTUAL E INOVAÇÃO	321
14.1. Debates sobre o papel da propriedade intelectual no apoio à inovação.....	322
14.2. Inovação e licenças não restritivas de propriedade intelectual.....	330
14.3. Ciência aberta e inovação.....	335
14.4. Propriedade intelectual e inovação aberta.....	339
REFERÊNCIAS	343