



Direito do
CONSUMIDOR
Contemporâneo

— **ORG.** —
Júlio Moraes Oliveira

Direito do Consumidor Contemporâneo

Júlio Moraes Oliveira [Org.]



Sumário

Apresentação	7
1. A hipervulnerabilidade das pessoas com deficiência nas relações de consumo	11
<i>Adolfo Mamoru Nishiyama</i>	
2. Enfrentamentos do Código de Defesa do Consumidor à prática abusiva da obsolescência programada	31
<i>Flávio Henrique Caetano de Paula</i> <i>Ana Cláudia Corrêa Zuin Mattos do Amaral</i>	
3. O Idoso e os Contratos de Planos e de Seguros de Saúde	53
<i>Cristiano Heineck Schmitt</i>	
4. A proteção do consumidor e o superendividamento no Brasil	75
<i>Gabriela Cristina Bezen</i>	
5. A publicidade infantil realizada pelos youtubers mirins	109
<i>Júlio Moraes Oliveira</i>	
6. Internet das Coisas e Target Advertising: Riscos e Possibilidades do uso de dados pessoais	133
<i>Lás Bergstein</i>	
7. Aplicabilidade do Código de Defesa do Consumidor aos contratos de prestação de serviços educacionais	147
<i>Fabrcio Veiga Costa</i> <i>Márcio Eduardo Senra Nogueira Pedrosa Morais</i>	
8. Reajuste plano de saúde e a repercussão geral do Tema 381	169
<i>Marlus Keller Riani</i>	

9. O acesso à justiça do consumidor via Defensoria Pública em quatro ondas renovatórias.....	191
<i>Maurílio Casas Maia</i>	
10. Novos contornos da publicidade infantil no Brasil após a decisão do <i>leading case</i> “é hora do shrek” (resp I.558.086/sp).....	207
<i>Michael César Silva</i> <i>Samuel Vinícius da Silva</i>	
11. O Dever de Informação burlado: do Direito à Transparência nas Relações de Consumo ao Caos Mercadológico.....	239
<i>Maria Aparecida Dutra Bastos</i>	
12. O risco de esvaziamento da dignidade humana e a suficiência dos direitos básicos do consumidor para a configuração do dano extrapatrimonial.....	249
<i>Paulo Roberto Ciola de Castro</i> <i>Ana Cláudia Corrêa Zuin Mattos do Amaral</i>	
13. Práticas abusivas no âmbito dos contratos de hospedagem.....	269
<i>Renata Pozzi Kretzmann</i> <i>Vitor Vilela Guglinski</i>	
14. O mero aborrecimento tem valor.....	295
<i>Rodrigo Palomares Maiolino de Mendonça</i>	
Contribuições Internacionais	307
<hr/>	
1. Entidades Reguladoras: a Promoção dos Interesses e a Protecção dos Consumidores.....	309
<i>Mário Frota</i>	
2. Protegendo os cidadãos-consumidores em tempos de <i>Big Data</i> : uma perspetiva desde o Direito da União Europeia.....	331
<i>Manuel David Masseno</i>	
3. El libro de reclamaciones: instrumento idóneo para La solución privada de problemas de consumo.....	351
<i>César Carranza Álvarez</i>	
Autores	371

Apresentação

É com enorme satisfação que apresento à comunidade acadêmica e jurídica a obra *Direito do Consumidor Contemporâneo*, publicada pela prestigiada Editora D'Plácido, de Minas Gerais que, sem sobra de dúvidas, passou a ser a mais importante editora jurídica do Estado e uma das mais importantes editoras jurídicas do País. Tal afirmação se embasa na qualidade de seu catálogo de obras, contendo cursos e manuais de primeira linha e também livros de temas específicos só disponíveis nessa editora. Além da qualidade demonstrada no seu catálogo, a mesma já foi campeã do prêmio Jabuti de literatura jurídica, a premiação mais importante do gênero no País e também já foi finalista desse mesmo prêmio por diversas vezes.

Como organizador do livro tive a incumbência de reunir grandes especialistas da matéria, de todo o país, de norte a sul. Este livro foi organizado de uma forma especial.

A maioria das obras coletivas são organizadas de forma que cada autor aborde um tema, às vezes encomendado. Esse ajuste pode ser interessante, mas engessa os autores que às vezes têm ideias sobre temas diversos daquele encomendado.

Desse modo, nesta obra, a liberdade imperou. Todos os autores enviaram temas da seara consumerista que estavam realmente dispostos a escrever, reflexões às vezes guardadas esperando um momento oportuno para sair. Este fato torna esta obra realmente especial. Outro aspecto importante a se acrescentar é que o livro vem preencher um vácuo literário que existe no país, pois há muito poucas obras que abordam especificamente temas mais complexos de direito do consumidor.

O primeiro texto, apresentado pelo brilhante Adolfo Mamoru Nishiyama, aborda um dos aspectos mais discutidos na atualidade que é a hipervulnerabilidade do consumidor no mercado de consumo, assunto de extrema relevância jurídica e social. Logo em seguida, os insignes Flávio Caetano de Paula e Ana Cláudia Corrêa Zuin Mattos do Amaral apresentam a temática da obsolescên-

cia programada através de uma abordagem essencial do tema. Posteriormente, acompanhando a discussão da hipervulnerabilidade do consumidor, o ilustre Cristiano Heineck Schmitt aborda de forma magistral os problemas enfrentados pelo consumidor idoso na contratação dos planos de saúde.

A jovem professora Gabriela Bezen apresenta com muita propriedade o tema do superendividamento dos consumidores em um texto profundo e extremamente prático. Minha contribuição é sobre a publicidade infantil realizada pelos *youtubers* Mirins, tema bastante controverso em nosso sistema jurídico. Laís Bergstein nos presenteia com uma abordagem inovadora e moderna sobre a internet das coisas e suas consequências jurídicas para os consumidores usuários dos diversos produtos, hoje conectados à internet.

Outro ponto importante discutido no livro é a aplicação do CDC aos contratos de prestação de serviços educacionais, esse é o tópico abordado com maestria pelos professores Fabrício Veiga Costa e Márcio Eduardo Senra Nogueira Pedrosa Moraes. A polêmica dos reajustes dos planos de saúde também não ficou de fora da obra e foi apresentada com extrema lucidez e conteúdo por Marlus Keller Riani. O Defensor Público Maurílio Casas Maia, apresenta as quatro ondas renovatórias de acesso à justiça através da Defensoria Pública que cumpre um papel essencial para a efetivação do Estado Democrático de direito.

O ilustre professor Michael Cesar Silva, à partir de um caso prático julgado pelo STJ, expõe um excelente estudo, resultado de um projeto acadêmico desenvolvido com o auxílio de um aluno na graduação da Faculdade Dom Helder Câmara que dispõe sobre a publicidade infantil com base em um julgamento paradigmático do STJ. Maria Aparecida Dutra Bastos, brinda-nos com um ensaio elucidativo acerca do direito de informação dos consumidores. Paulo Roberto Ciola de Castro e Ana Cláudia Corrêa Zuin Mattos do Amaral são os autores de um texto que analisa os direitos básicos do consumidor e a dignidade da pessoa humana como aspectos de uma justiça social. Ao final, os autores Vitor Vilela Guglisnki e Renata Pozzi Kretzmann fecham com brilhantismo as contribuições nacionais, com um artigo que aborda questões modernas da relação de consumo na hospedagem e o atuante advogado Rodrigo Palomares Maiolino de Mendonça completa o fechamento das contribuições nacionais com um brilhante texto sobre o mero aborrecimento.

Se o livro terminasse nesse último texto já poderia ser considerado uma obra ímpar na literatura jurídica do país, mas para a felicidade desse organizador, ainda foram apresentados 3 artigos de juristas internacionais. O primeiro, do jurista Angolano Mario Frota, sobre as entidades reguladoras e a proteção dos consumidores, o segundo do professor Manuel David Masseno sobre a proteção dos consumidores e a Big data e o terceiro, do jurista peruano Cezar Carranza Álvarez que aborda uma solução privada de conflitos. É com essa reunião de

grandes juristas nacionais e internacionais, com textos brilhantes dentro de sua zona de conforto, que nós e a Editora D'Plácido apresentamos a comunidade jurídica brasileira. Esperamos profundamente que a obra seja referência na literatura consumerista.

Belo Horizonte, 08 de janeiro de 2019.

Júlio Moraes Oliveira
juliomoliveira@hotmail.com

1. A hipervulnerabilidade das pessoas com deficiência nas relações de consumo

Adolfo Mamoru Nishiyama

2. Enfrentamentos do Código de Defesa do Consumidor à prática abusiva da obsolescência programada

*Flávio Henrique Caetano de Paula
Ana Cláudia Corrêa Zuin Mattos do Amaral*

3. O Idoso e os Contratos de Planos e de Seguros de Saúde

Cristiano Heineck Schmitt

4. A proteção do consumidor e o superendividamento no Brasil

Gabriela Cristina Bezen

5. A publicidade infantil realizada pelos youtubers mirins

Júlio Moraes Oliveira

6. Internet das coisas e *target advertising*: riscos e possibilidades do uso de dados pessoais

Laís Bergstein

7. Aplicabilidade do Código de Defesa do Consumidor aos contratos de prestação de serviços educacionais

*Fabrcio Veiga Costa
Márcio Eduardo Senra Nogueira
Pedrosa Morais*

8. Reajuste plano de saúde e a repercussão geral do Tema 381

Marlus Keller Riani

9. O acesso à justiça do consumidor via Defensoria Pública em quatro ondas renovatórias

Maurilio Casas Maia

10. Novos contornos da publicidade infantil no Brasil após a decisão do *leading case* "é hora do shrek" (resp 1.558.086/SP)

*Michael César Silva
Samuel Vinícius da Silva*

11. O dever de informação burlado: do direito à transparência nas relações de consumo ao caos mercadológico

Maria Aparecida Dutra Bastos

12. O risco de esvaziamento da dignidade humana e a suficiência dos direitos básicos do consumidor para a configuração do dano extrapatrimonial

*Paulo Roberto Ciola de Castro
Ana Cláudia Corrêa Zuin Mattos do Amaral*

13. Práticas abusivas no âmbito dos contratos de hospedagem

*Renata Pozzi Kretzmann
Vitor Vilela Guglinski*

14. O mero aborrecimento tem valor

Rodrigo Palomares Maiolino de Mendonça

CONTRIBUIÇÕES INTERNACIONAIS

1. Entidades reguladoras: a promoção dos interesses e a proteção dos consumidores

Mário Frota

2. Protegendo os cidadãos-consumidores em tempos de *Big Data*: uma perspectiva desde o Direito da União Europeia

Manuel David Masseno

3. El libro de reclamaciones: instrumento idóneo para La solución privada de problemas de consumo

César Carranza Álvarez



ISBN 978-85-60519-xx-x